

**Groupe PVP s'associe à Gregory B. Gallagher
pour le développement d'une nouvelle série jeunesse transmédia :
*Ambassadeurs de l'environnement.***

Matane, le 07 novembre 2013 - Groupe PVP est fier d'annoncer son partenariat avec Gregory B. Gallagher pour le développement d'une nouvelle série jeunesse transmédia excitante : *Ambassadeurs de l'environnement*.

Basé sur les populaires programmes éducatifs du même nom, en lien avec l'environnement, le projet est chapeauté par Jean-Michel Cousteau - gagnant d'un Emmy Award - et le Dr Richard Murphy, sous l'auspice de l'Ocean Futures Society. La série transmédia aura pour objectif de forger une relation entre les jeunes et la nature, en plus de leur apprendre l'importance d'un mode de vie durable.

«La nouvelle génération passe de plus en plus de temps à l'intérieur. Nos enfants grandissent en ignorant tout des merveilles de la nature.» a commenté le Dr. Murphy. «Heureusement, cette nouvelle série excitante s'adressera aux jeunes et aura pour objectif de remédier à ce problème.»

Gregory B. Gallagher, Montréalais d'origine, est l'un des auteurs canadiens originaux de la populaire série pour enfants *Sesame Street*, ainsi que le créateur de la série documentaire *Universal Jazz* et fréquent collaborateur de projets mis sur pied par le *National Geographic*, l'Institut Smithsonian et l'Institut Jane Goodall. Il a également contribué à titre de producteur exécutif au documentaire d'une heure, *Légendes de la Madeleine*, qui explore les centaines d'épaves et de trésors enfouis tout près de l'archipel québécois.

Ce nouveau projet stimulant sera d'abord présenté sous la forme de 13 épisodes d'une demi-heure, constituant ainsi un nouveau format hybride. Cependant, le projet dans son ensemble déborde largement du cadre télévisuel. Plusieurs produits numériques seront ainsi développés : jeux, sites Web, applications, vidéos... Cette plateforme permettra aux jeunes du monde entier de former un réseau social afin d'échanger des expériences personnelles, des anecdotes culturelles, des éléments visuels... Ils pourront également partager leurs soucis en lien avec la nature et devenir des ambassadeurs de l'environnement au sein de cette communauté mondiale.

«Le programme éducatif *Ambassadeurs de l'environnement* amène les jeunes sur le terrain, là où ils peuvent entrer en contact avec la nature, apprendre comment elle fonctionne et ce que nous devons faire pour protéger les différents écosystèmes. La marque de fabrique du projet est d'allier le sens de l'aventure et de la découverte à du contenu scientifique, des activités stimulantes et beaucoup de plaisir», affirme Jean-Michel Cousteau, fils du célèbre explorateur Jacques Cousteau. «Ce mandat sera le même en ce qui concerne la série télévisée.»

Le projet suscite déjà un intérêt marqué de la part des grandes chaînes de diffusion américaines et canadiennes. Il s'est d'ailleurs classé en première place sur la « Travel News Top 10 Kids Resort Programs List », une liste des émissions pressenties sur la chaîne ABC.

Chez Groupe PVP, l'équipe travaille très fort pour concrétiser les ententes de diffusion. Le projet sera présenté au MIPCOM, le marché international des contenus audiovisuels et des contenus numériques à Cannes, dans le but de trouver des partenaires et de finaliser le financement.

Contact : François Trudel
(450) 670-5858 *801 – francois.trudel@pvp.ca



-30-



GROUPE PVP

296, rue Saint-Pierre, Matane (Québec) G4W 2B9 T. 418-566-2040 1-877-320-2040 F. 418-562-4643
info@pvp.ca www.pvp.ca